

Curriculum essenziale di Franco Brambilla

Diplomato all'Istituto Europeo di Design nel 1991.

Dal 1998 al 2005 collaboratore dell'inserto economico del Corriere della Sera. Nel 1998 assieme agli amici storici Pierluigi Longo e Giacomo Spazio fonda Airstudio, punto di riferimento delle maggiori case editrici italiane per la progettazione grafica e l'illustrazione. Da sempre appassionato di fantascienza collabora da oltre venti anni con le più famose collane editoriali italiane del settore: Urania, Urania Collezione, Urania Millemondi, realizzando due o tre copertine al mese. Sempre per la libreria Mondadori realizza negli anni centinaia di copertine di libri per ragazzi, gialli, horror e fantascienza. Illustratore prettamente digitale, mescola la modellazione 3D con acquarelli, matite e pastelli.

Dal 2021 tiene un corso sull'illustrare la fantascienza presso la Scuola Internazionale dei Comics di Milano.

Nel 2007 lancia il suo progetto artistico: "Invading The Vintage" in cui le cartoline del nonno ma anche vecchi film e telefilm di fantascienza vengono invasi, reinterpretati o stravolti da simpatici alieni misteriosi.

Il progetto è ancora in corso ed è molto conosciuto in rete, ospitato da decine di blog (da Boing Boing a Neatorama, Io9) e riviste internazionali di arte e scienza tra cui Wired USA e Italia, Vice, Juxtapoz, Blue Canvas, Sunday Telegraph.

"Invading The Vintage" è l'unico progetto italiano ad essere stato incluso nella "bibbia" della Geek Art: "geek art - une anthologie" curato e pubblicato in Francia nel 2012 da Thomas Olivri e ad aver partecipato alla mostra collettiva retrofuturista "Futur Antérieur" organizzata a Parigi presso la Galleria Du Journe Ages B. Progetto e autore sono stati ospiti ufficiali all'Independent Art Festival di Sint Niklaas (Belgio) nell'aprile del 2014. "Invading the vintage" ha creato poster e cartoline invase per svariati eventi tra cui il Mystfest di Cattolica, il Festival del Teatro di SantArcangelo e nel 2016 ha invaso le dieci zone che compongono il Comune di Segrate realizzando 10 cartoline che sono state regalate dalla Proloco ai segratesi.

Franco Brambilla riceve il premio "Best Artist" agli European Awards, Eurocon Fiuggi 2009, dal 2011 vince dieci volte il "Premio Italia" come illustratore e per la migliore illustrazione, gli viene conferito il Premio Carlo Jacono per l'"illustrazione popolare" nel 2013 e il premio "albina" ad Albissola Comics. E' stato più volte ospite ufficiale a Lucca Comics and Games, Cartoomics, Festival Del Fumetto, Albissola Comics.

Tra i clienti di Franco: Mondadori, Mondadori Ragazzi, "Abitare", "D la Repubblica delle Donne", "Pulp", Shake Edizioni, Ibooks Nyc, Fabbri, DeAgostini Multimedia, Sole 24ore, Gruppo Gavazzi, McKinsey&Company, Pirelli Gomme, Giunti, A.D.I., Pearson USA, Actes Sud, Random House Mondadori Spagna, Feltrinelli, Salani, Gruppo Carraro, Mother Uk, DelosBooks, Newton Oggi, Mursia, Vice Italia, Rolling Stone, New Scientist, Icon Panorama, Edizioni Imperium, FantasyVoice.