

CURRICULUM VITAE – GIAN CARLO ZANACCA

INFORMAZIONI PERSONALI

ZANACCA GIAN CARLO

CURRICULUM VITAE Redatto in forma di dichiarazione sostitutiva, così come previsto dall'art. 40 – comma 1 – del DPR 445/2000 e successive modifiche e integrazioni.

TITOLI DI STUDIO	<p>Università degli Studi di Parma – Laurea in Lingue e Letterature Straniere – 1988/1993 - 110/110 laudicum.</p> <p>Liceo Scientifico – Istituto Salesiano San Benedetto Parma – 1982/1987 – Diploma di maturità scientifica 38/60</p> <p>Istituto Magistrale Sanvitale di Parma – 1994 – Diploma di maturità magistrale 44/60</p>
ALBI E ORDINI	<p>ISCRITTO ALL'ORDINE NAZIONALE DEI GIORNALISTI SEZIONE PUBBLICISTI DAL 27 MAGGIO DEL 2003 – TESSARA N. 100824</p> <p>Ordine dei Giornalisti dell'Emilia Romagna</p>
ABILITAZIONI PROFESSIONALI	<p>Abilitazioni all'insegnamento</p> <p>1 – Abilitazione all'insegnamento di lingua e cultura spagnola alle medie e superiori conseguita nel 2000</p> <p>2 – Abilitazione all'insegnamento nella scuola materna statale conseguita nel 2000</p>
PUBBLICAZIONI	<p>Editore Comune di Parma.</p> <p>La Nuova Scuola Racagni , realizzato in occasione dell'inaugurazione della scuola - settembre 2016.</p> <p>Pubblicazione: Sant'Ilario - Santo Patrono della città, 13 gennaio di ogni anno.</p> <p>Pubblicazione Sant'Ilario 2013 (Redazione profilo e motivazioni Assegnazione Attestato di Civica Benemerenzza al Professor Umberto Squarci)</p> <p>Pubblicazione Sant'Ilario 2014 (Attestato Centro Grandi Ustionati – AOU PR)</p> <p>Pubblicazione Sant'Ilario 2015 (Attestato Civica Benemerenzza Prof. Manfredi Saginario)</p> <p>Pubblicazione Sant'Ilario 2016</p> <p>Pubblicazione Sant'Ilario 2017</p> <p>Pubblicazione Sant'Ilario 2018</p> <p>Putblicazione Sant'Ilario 2019 (Attestato Civica Benemerenzza Prof. Luigi Roncoroni)</p> <p>Collecchio sulla Carta, edito da Comune di Collecchio, settembre 2007</p> <p>Prefazione al libro: Tutto è Finito a Collecchio, edito 2016.</p> <p>Caccia Grossa, racconto in raccolta di racconti dal titolo "Storie", edito da Comune di</p>

	<p>Collecchio, 2014.</p>
<p>COLLABORAZIONE CON QUOTIDIANI E RIVISTE</p>	<p>Giornalista free lance della Gazzetta di Parma: cronista per Collecchio dal 2000 ad oggi.</p>
<p>ARTICOLI</p>	<p>Nel corso di oltre 20 anni di collaborazione ho pubblicato centinaia di articoli su tematiche diverse sulla Gazzetta di Parma</p>
<p>PRESENTAZIONE LIBRI</p>	<p>Trittico di Hans Tuzzi, edizione ItaloSvevo, libreria Ubik Parma, giugno 2016.</p> <p>“Spietati i Mansueti”, edizione GAffi Roma, di Lisa Ginzburg, ottobre 2016, libreria Piccoli Labirinti di Parma.</p> <p>“Leonte”, missione italiana in Libano, edizione Gaffi, del Generale di Divisione Atonio Bettelli, sede di Assoarma in via Cavour, 11 marzo 2017. Incontro moderato dal Presidente di Assoarma, colonnello Donato Carlucci, in collaborazione con la libreria “Voltapagina”.</p> <p>Lectio Magistralis del Generale di Divisione, Antonio Bettelli, tenuta giovedì 27 aprile 2017 Auditorium del Bodoni, inerente il romanzo “Leonte”, storia contemporanea del Libano e missione di Pace Italiana. Iniziativa promossa dall’Ufficio Scolastico Provinciale e rivolta a studenti delle scuole superiori e cittadinanza. Evento patrocinato dal Ministero dell’Istruzione e dell’Università, dalla Provincia, dal Comune e da AssoArma di Parma, in collaborazione con la libreria Voltapagina di Parma</p> <p>“Estate Indiana”, edizione Gaffi Roma, di Mauro Casiraghi, con la pedagogista e consulente familiare Alessandra Giovanelli, giovedì 23 novembre 2017, Libreria Voltapagina.</p> <p>“De Gasperi, l'antipopulista. La democrazia come elevazione degli umili”, di Lucio D'Ubaldo, con il professor Nicola Antonietti, Presidente Associazione Italiana degli Storici delle Dottrine Politiche e Presidente Istituto Luigi Sturzo di Roma; sala conferenze Assoarma, 21 aprile 2018, nell'ambito delle iniziative legate al 25 Aprile.</p> <p>“Disturbi di luminosità”, romanzo, edito da Gaffi in Roma, di Ilaria Palomba. Presentato alla libreria Feltrinelli di Parma, in via Farini, lunedì 6 maggio 2019, alla presenza dell’autrice e dell’editore Alberto Gaffi. Viaggio nell’interiorità di una ragazza che ha subito una violenza, quando era ancora nella prima adolescenza.</p> <p>“Scopri chi sei. Come esprimere il meglio di te per essere felice e vincere lo stress”, edito da Mursia, a cura di Andrea Giuffredi. Presentato da Gian Carlo Zanacca nel salone parrocchiale di Ozzano Taro, sabato 7 settembre 2019, alla presenza dell’autore.</p> <p>“Il canto dell’ippopotamo”, edito da Mondadori, di Alberto Garlini. Presentato da Gian Carlo Zanacca e Davide Barilli, alla libreria Feltrinelli di via Farini a Parma, lunedì 10 giugno 2019. Il libro racconta, con grande empatia, il rapporto d'amicizia con il poeta scomparso Pierluigi Cappello.</p> <p>“Jackie” e “L’ultimo singolo di Lucio Battisti”, editi da Gaffi in Roma, di</p>

CURRICULUM VITAE – GIAN CARLO ZANACCA

<p>RICONOSCIMENTI GIORNALISTICI</p>	<p>Adriano Angelini Sut. Presentati da Gian Carlo Zanacca alla libreria Feltrinelli di via Farini a Parma, giovedì 13 febbraio 2019. Jackie autobiografia romanzata di Jacqueline Kennedy Onassis. “L’ultimo singolo di Luci Battisti” percorre la storia di 50 anni d’Italia dal 1948 al 1998 attraverso il vissuto di tre generazioni e di tre famiglie.</p> <p>Martedì 17 maggio 2022. Nell’ambito della prima edizione di LiberaVoce – Festa della Lettura ad alta voce - , presentazione del libro: Il riccio e altre bestiarietà. Edito da WIR – Presenti editore Alberto Gaffi, lo scrittore Carlo Alberto Parmeggiani, la grafica Gea Testi.</p> <p>“Malvasia, un diario Mediterraneo” a cura di Paolo Tegoni. Presentazione in piazza della Repubblica a Collecchio, domenica 23 aprile 2023, in occasione del Festival “Opà, le valli di Parma in festa”. Dialogo con l’autore e con il pubblico.</p> <p>“Viandanti” di Edgardo Scott. Edizioni Italo Svevo Trieste. Presentazione alla libreria Diari di Bordo, sabato 20 maggio 2023. Dialogo con autore e pubblico.</p> <hr/> <p>1° PREMIO CRONCACA 18° RASSEGNA INTERNAZIONALE PADUS AMOENUS - PREMIO GIORNALISTICO “LUCIANO CASTALDINI” 2013 – SISSA PARMA 25-5-2013 FINALISTA AL CONCORSO LETTERARIO REGIONALE “STORIA DI UNA DONNA” PROMOSSO DALL’ASSESSORATO ALLE PARI OPPORTUNITA’ DEL COMUNE DI COLLECCHIO - EDIZIONE 2013 - 2014</p>
<p>ATTIVITA’ DI DOCENZA</p> <hr/> <p>CORSI / FOMAZIONE ORDINE DEI GIRONALISTI</p>	<p>Docente di Lingua e letteratura inglese presso Liceo Classico Statale Manin di Cremona, anno 1997 Scuole aperte- Liceo Scientifico Statale Giacomo Ulivi – Libera attività di docenza a titolo volontario - “A colazione con i giornali” – lezione a moduli inerente il rapporto tra carta stampata e social media – marzo 2016</p> <hr/> <p>Corso di Deontologia 5/2/15 Storia del giornalismo contemporaneo 4/2/15 Fondamenti del giornalismo digitale 11/2/15 Giornalismo e Social Media 2/2/15 L’informazione nell’età di internet: tra storia, società e nuove problematiche 16/2/15 Giornalismo e religioni 10/3/15 La legge e la deontologia negli Uffici Stampa 12/3/15 Giornalismo e sanità 9/4/15 La medicina on line 14/5/15 La critica 20/01/16 La comunicazione della protezione civile 11/2/16 Salute e web 2.0. Come è cambiato il modo di informarsi: dati esperienze, deontologia 19/11/16 Il racconto del gioco del calcio: dalla radio al web 2.0. In memoria di Francesco Saponara. 23/02/2017 La corretta informazione in campo alimentare: la tutela del consumatore 07/03/17. Il Diritto di cronaca e difesa del minore, 04/04/17.</p>

L'addetto stampa nei Comuni: inquadramento, mansioni e obiettivi. Come gestire al meglio l'informazione del Governo locale, 09/05/17.

Giornalismo investigativo e cronaca nera: verità scientifica, il ruolo dei media e la deontologia, 14/6/17.

Appennino, un ambiente tutto da comunicare, 22/9/17.

Comunicare la disabilità, 28/10/17.

20 anni di URP: la Regione e i cittadini, 13/11/17.

La libertà di stampa nel racconto delle esperienze sul campo tra Primavera Araba, Africa, Corea del Nord e Bielorussia, 1/3/18.

I casi di mafia nell'informazione, 16/10/18.

Comunicare (in) una lingua/cultura di minoranza, 18/10/18.

Volti a terra, segni rosso sangue. Cronaca nera e amministrazione della giustizia, 2/11/18.

La morte si fa social: come cambia la notizia, il lutto, la memoria e l'oblio dei social network, 05/11/18.

Food Mania: come si costruisce un reportage sul cibo. Differenza tra promozione e pubblicità, 13/11/18.

Turismo: come raccontare l'Appennino. Fiere di Parma, 15/2/2019

Informazione e diversità nella deontologia del giornalista. Napoli, 28/2/2019

Conoscere per riconoscere: le mafie in Emilia e nel Nord d'Italia. Università degli Studi di Parma, 3/4/2019.

Le sfide dell'informazione nel racconto dei confini, delle frontiere e dell'accoglienza. Trieste, 11/4/2019.

L'addetto stampa nei Comuni: inquadramento, mansioni e obiettivi. Come gestire al meglio l'informazione del governo locale. Reggio Emilia, 14/4/2019.

Riforme difficili da raccontare: coscienza e deontologia dei giornalisti. Bologna, 13/5/2019.

Comunicazione del rischio in area food. Efsa – Parma, 14/6/2019.

Per comunicare non basta un click: la comunicazione sociale e culturale; promozione e nuova morfologia deontologica e previdenziale. Roma – Centro Sportivo di Preparazione Olimpica Giulio Onesti, 5/7/2019.

Ciclo: le innovazioni digitali e il giornalismo. La trasformazione digitale nell'industria del food. Cambia la produzione, cambia la narrazione? Parma, 11/10/2019.

L'importanza di sapere parlare in pubblico nella professione giornalistica. Parma, 19/11/2019.

Codice rosso - I nuovi reati - prima parte 30.10.2021

Codice Rosso – I nuovi reati – seconda parte. 3.12.2021

Corso Deontologia I Parte – 5.12.2021

Corso Deontologia II Parte – 15.12.2021

Istituzioni UE e Covid 19 – 18.11.2021

Come leggere i report di sostenibilità – 16.11.2021

La tempesta perfetta - 20.11.2021

La crisi climatica e le nuove politiche energetiche – Parte I. 18.11.2021

Geopolitica e Libertà di stampa – 18.11.2021

Lo scenario geopolitico post pandemia: problemi e prospettive per lo sviluppo democratico europeo con particolare riferimento a guerra in Ucraina – Bologna 18.3.22

Infanticidio e filicidio. Miti, tabù e informazione. Bologna, 4.4.22.

Il nuovo modello di sviluppo europeo: green deal digitale e coesione sociale. Bologna 22.4.22

Digital transformation 2022. Industry 5.0. – ISO 56002 Gestione dell'innovazione. Pamra 26.5.22.

Giornalismo, libertà di informare e diritti costituzionali: dal caso Assange – Wikileaks al diritto di cronaca in ambito nazionale. Ferrara 28.5.22

Fonti e strumenti per risolvere i dubbi linguistici dei giornalisti. Alcuni casi di attualità. Accademia della Crusca. Firenze. 14.6.22

Giornalismo costruttivo tra etica e nuova informazione. Parma. 23.1.23

Giornalismo, libertà di informare e diritti costituzionali: dal caso Assange – Wikileaks al diritto di cronaca in ambito nazionale. Ferrara, 28.5.22

CURRICULUM VITAE – GIAN CARLO ZANACCA

OCCUPAZIONE ATTUALE	DIPENDENTE A TEMO INDETERMINATO DEL COMUNE DI PARMA – FUNZIONARIO SPECIALISTA IN COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE - CAT. D3 – Posizione Economica D4 – Full time – Responsabile Ufficio Stampa, Comunicazione Interna, Web, Portate Istituzionale del Comune nel 2021 .(di cui ricopre carica di Direttore dal 2017) e Social Media – confermato nel 2022 ad esclusione della comunicazione interna.
DAL 2011 AL 2022	Assegnato prima come Addetto Stampa e poi, a varie riprese, come Responsabile Ufficio Stampa del Comune di Parma dal 2011 ad 2022 ad oggi.
ESPERIENZA PROFESSIONALE	Dal maggio 2012 al gennaio 2013 e dal dicembre 2016 a gennaio 2017 posizione di responsabilità speciale e coordinamento della S.O. Comunicazione in assenza della Posizione Organizzativa. Posizione confermata nel 2021 e 2022.
<u>INQUADRAMENTO PROFESSIONALE ATTUALE</u>	FUNZIONARIO SPECIALISTA IN COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE Il profilo lavora nei processi di staff (processi secondari di supporto trasversali all'intero ente finalizzati al raggiungimento degli obiettivi primari). Afferisce alle attività di comunicazione e informazione interna e esterna all'ente. Il profilo si occupa della gestione dei processi di comunicazione esterna e interna, con attività di coordinamento delle relazioni con i media e progettazione di strategie e campagne di comunicazione. Possiede conoscenze altamente specialistiche e competenze gestionali e sociorelazionali elevate e idonee a risolvere in modo autonomo problemi di notevole complessità, con responsabilità amministrative e di risultato a diversi livelli, con coordinamento di eventuali risorse affidate e con la gestione di relazioni interne ed esterne complesse
DIPENDENTE COMUNE DI PARMA DAL 1/12/1997	Predisposizione Rassegna Stampa e Comunicati Stampa. Partecipazioni a conferenze stampa. Gestione contatti con organi di informazione ed uffici del Comune. Attività di gestione e controllo del flusso comunicativo: fissazione conferenze stampa, predisposizione cartelle stampa, assistenza durante la conferenza stampa e predisposizione comunicati stampa. Rapporti con gli amministratori, Settori, servizi e strutture operative del Comune per fornire supporto comunicativo. Gestione Sito Web Comune di Parma e verifica Social Media. Attenzione alle policy di sviluppo della comunicazione social: canale Facebook del Comune di Parma, Account Twitter, Canale YouTube, attivazione Instagram Comune di Parma.
CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE	Campagne di Comunicazione per progetti strategici Comune di Parma, seguiti durante il 1° e 2° Mandato del sindaco Pizzarotti, 2012 – 2017/ 2017 - 2022. Rifiuti: introduzione della raccolta Porta a Porta, fino all'introduzione della tariffazione puntuale. Il sottoscritto ha documentato attraverso comunicati stampa ed attività di informazione generalizzata tramite comunicati, materiale grafico, Sito Web Comune di Parma, Pagina Facebook del Comune e Twitter. Partecipazione a diverse missioni con tecnici di Iren e dell'Ufficio Ambiente del Comune ed Assessore Folli per approfondimenti modalità di raccolta porta a porta a Trento, Treviso, Mantova. Visita e rendicontazione di diversi impianti legati alla selezione di plastica e barattolame ed all'impianto di compostaggio di Fossoli. Partecipazione a tavoli inter istituzionali tra Iren e tecnici comunali per la definizione dei percorsi e delle modalità di comunicazione legate alle varie fasi del progetto. Battage comunicativo legato alla tipologia di contenitori per il porta a porta e sulle modalità di raccolta per arrivare all'introduzione della Ecostation ed Eco Wagon. Nel 2017 e 2018 ho seguito la campagna comunicativa

inerente l'attivazione della Mini EcoStation al posto degli Eco Wagon.

Mobilità: piano di comunicazione inerente le limitazioni al traffico previste dall'accordo sulla Qualità dell'Aria stipulato con la Regione: domeniche ecologiche e misure emergenziali. Nel 2018, ho seguito la campagna comunicativa inerente l'avvio della Riforma della Mobilità. Dal 2017 al 2022 Campagna di Comunicazione inerente l'attuazione della Riforma della Mobilità con particolare riguardo a sviluppo rete ciclabile della città, bike lane, limitazioni al traffico, introduzione incentivi per la mobilità, potenziamento rete bike sharing, car sharing, potenziamento rete colonnine elettriche di ricarica. Tutto questo attraverso conferenze stampa, che hanno coinvolto diversi attori e fornitori di servizi, compresa campagna dedicata alle scuole con Parma Cambia Spazio.

Sanità: gestione crisi legionella a Parma. Dicembre 2018 – gennaio 2019 in accordo con le autorità sanitarie del territorio. Aggiornamenti e diramazione comunicati, divulgazione a mezzo social, resoconto a seguito di tavoli di confronto interistituzionali. Ho seguito gli sviluppi della vicenda partecipando ai tavoli di lavoro e coordinandomi con i servizi comunali competenti nonché con Ausl Parma e Aou Parma. Diramazione comunicati stampa, aggiornamenti canali social del Comune, per una comunicazione tempestiva e puntuale. Gestione emergenza legata alla diffusione del Covid 19: costante aggiornamento Portale Istituzionale del Comune e pagina Facebook Città di Parma. Costante aggiornamento dei dipendenti con attività di comunicazione interna. Attivazione e gestione campagne di comunicazione con contestuale organizzazione degli spazi e delle attività attraverso apposizione di opportuna cartellonistica all'interno del Comune di Parma. Campagna di comunicazione inerente la pandemia Covid 19, da febbraio 2020 a Settembre 2022. Coordinamento con Aziende Sanitarie e Regione. Divulgazione a aggiornamento dati e restrizioni su Portale del Comune di Parma con la creazione di una pagina ad hoc e sui canali social del Comune di Parma.

Campagne di contenimento zanzara tigre ed attività legate a misure sanitarie straordinaria per il contrasto a diffusione virus Dengue e West Nile. Il Comune di Parma, come previsto dalla normativa nazionale e regionale, ha portato avanti, nel corso degli ultimi anni, misure volte a sensibilizzare la popolazione circa gli strumenti da mettere in atto per la riduzione della zanzara tigre. Sono state messe in atto azioni preventive e di contenimento attraverso interventi straordinari adulticidi ed anche larvicidi. Per questo sono stati periodicamente diffusi comunicati e indicazioni per agevolare la popolazione in questa lotta, anche attraverso i canali social dell'ente. Ho partecipato a questo percorso attraverso la redazione di comunicati ed il coordinamento tra ufficio comunicazione del comune, ufficio ambiente e aziende sanitarie locali. A questo si aggiungono le misure straordinarie adottate, in accordo con Asul e Aou Parma, per far fronte a casi segnalati di soggetti che hanno contratto il virus Dengue e West Nile, con azioni mirate di disinfestazione.

Campagna sanitaria legata al contenimento della diffusione del coronavirus. Il Comune di Parma, in accordo con Prefettura, Regione, Enti Locali ed Autorità Sanitarie, sta seguendo l'evolversi della situazione fornendo tutte le notizie utili per arginare la diffusione del virus. A seguito delle norme varate dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, è stata messa in atto una intensa campagna di comunicazione, a cui il sottoscritto ha dato il proprio contributo, con aggiornamenti costanti e continui circa l'evoluzione della situazione. Il sottoscritto ha partecipato attivamente alla campagna predisponendo comunicati e note, rilanciate, poi, attraverso il sito del Comune ed i canali social.

Campagne di prevenzione della processionaria. Anche in questo ambito il Comune di Parma sta mettendo in atto le azioni previste dalla normativa vigente e per le quali sono state diffusi comunicati e notizie utili al proposito. Il sottoscritto ha dato il proprio contributo nella redazione di comunicati e diffusione social.

CURRICULUM VITAE – GIAN CARLO ZANACCA

Campagne di comunicazione relative e Parma Capitale Italiana della Cultura 2020 + 2021. Ho seguito in prima persona i comunicati inerenti l'apertura dell'Anno in cui Parma è stata designata Capitale Italiana della Cultura e le tre giornate di apertura sabato 11 e domenica 12 gennaio e lunedì 13 gennaio 2020. Coordinamento e attività di costruzione di un piano di comunicazione in accordo con i soggetti esterni incaricati dal Comune per dare seguito all'importante evento. Visita del Presidente della Repubblica, Sergio Mattarella a Parma, presentazione dell'iniziativa a Milano a palazzo Mezzanotte, ex sede Borsa di Milano il 3 dicembre 2019. Costante aggiornamento attraverso campagne di comunicazione ad hoc delle attività messe in atto per scoprire musei e mostre della città attraverso progetti di promozione su piattaforme social e multi media. Comunicazione di tutte le attività ed iniziative messe in campo comprese le attività legate alla ripartenza ed alla conferma di Parma Capitale Italiana della Cultura per il 2021. Conferenza stampa di chiusura e passaggio di consegne a Procida. "Tre giorni e un traguardo", dal 14 al 16 gennaio 2022 tre giorni di iniziative hanno chiuso ufficialmente il biennio di Parma Capitale Italiana della Cultura 2020 + 21 per poi passare il testimone a Procida.

Mobilità elettrica: partecipazione a campagna di promozione uso auto elettrica con Iren, Enel e Regione e predisposizione attività per conferenza stampa tenuta a Parma in occasione della sottoscrizione del protocollo tra i tre soggetti volto a sviluppare la mobilità elettrica lungo l'asse della via Emilia.

Mobilità sostenibile: coordinamento e sinergia con Infomobility per la promozione di Car sharing, Bike sharing e Car pooling. Collaborazione con il Mobility Manager del Comune per attività legate alla promozione del trasporto pubblico e bici nei tragitti casa – lavoro. Collaborazione con Fiab Bicincsieme Parma per la promozione dell'uso della bici nella tratta casa – scuola, tramite conferenze stampa, divulgazione su Sito Web Comune e Social Media con particolare riguardo alla Settimana Europea della Mobilità in settembre.

Opere pubbliche – Urbanistica – PSC e PUG: ho seguito i progetti strategici volti alla rimozione dell'amianto sul tetto di tutte le scuole comunali. Lo stato di avanzamento delle Opere è stato condiviso con i tecnici comunali e con quelli di Parma Infrastrutture Spa, con tavoli interistituzionali. Sono state programmate tutte le attività comunicative per dar risalto allo stato di avanzamento dei progetti: conferenze, Sito Web, Social Media. Attività di comunicazione concordata con il Servizio Tecnico di Bacino della Regione Emilia Romagna a seguito dell'alluvione del 2014, per illustrare gli interventi hanno riguardato i lavori fatti lungo l'alveo del Baganza nel tratto urbano, l'attività che il Comune ha messo in campo per il ripristino delle strade, delle fogne e degli impianti sportivi danneggiati, compreso il ripristino del ponte dei Carrettieri. Attività di Comunicazione inerente la campagna di comunicazione legata al bando di concorso per l'individuazione del progetto vincitore del nuovo Ponte della Navetta. A questo si aggiungono i rapporti con Acer per le richieste di contributo legate agli alloggi di Erp danneggiati dall'alluvione. Inoltre, in tema di solidarietà, il Comune, attraverso una campagna di comunicazione ad hoc, ha sostenuto il progetto "Parma Facciamo Squadra". In tema di opere pubbliche l'inaugurazione della Racagni nel settembre del 2016 ha rappresentato l'approdo di un percorso durato anni e che è stato documentato in tutte le sue fasi, attraverso una campagna comunicativa durata anni.

Sempre in tema di opere pubbliche l'impegno è stato intenso anche per i lavori di recupero di villa Parma e del complesso che ruota attorno alla struttura dedicata agli anziani che ha subito forti danni a seguito dell'alluvione. In tema di edilizia scolastica si è dato seguito al piano da 7 milioni di euro per il recupero di varie scuole dell'infanzia comunali tramite attività di riqualificazione energetica e messa in sicurezza anti sismica. In tema di opere pubbliche lo scambio di informazioni e la condivisione dei percorsi con Parma Infrastrutture ha portato all'elaborazione di un piano di comunicazione che ha interessato i vari interventi portati avanti in questi anni.

La riqualificazione del Ponte sul Taro ha visto la sinergia con altri soggetti come Regione e Comune di Noceto e Fontevivo per la predisposizione di una campagna informativa che ha poi portato la Regione a stanziare 1 milione e 500 mila euro per dare avvio alle prime opere. Ho seguito la comunicazione in tema di avanzamento del Piano annuale opere pubbliche per il 2018 e gli interventi legati alla riqualificazione e adeguamento dell'edilizia scolastica ed i piani di investimento e recupero di Cittadella, Ospedale Vecchio e complesso di San Paolo, in vista dei Parma 2020 e della sede di Parma Gastronomy Hub. Campagna comunicativa relativa a nuovo Polo socio sanitario Lubiana San Lazzaro. Attività di comunicazione inerente le varie fasi che hanno portato all'adozione del nuovo PSC. Campagne comunicazione legate a stato avanzamento ponte Navetta, e Piano Periferie, con particolare riguardo a riqualificazione e rigenerazione urbana area ex Cral Bormioli, progetto di centro sportivo. Dell'Ospedale Vecchio adibito ad area espositiva; al Workout Pasubio, centro civico quartiere San Lazzaro; a la Casa nel Parco, recupero funzionale per centro culturale e punto di riferimento delle associazioni ex podere Cinghio. Recupero funzionale e riqualificazione dell'ex complesso del Convento di San Paolo, per ospitare Parma GAstronomy Hub. Campagna di comunicazione relativa alla realizzazione del nuovo PUG – settembre e ottobre 2023.

Sicurezza urbana: campagna di comunicazione e illustrazione dei dati afferenti i veri servizi ed i vari fronti su cui opera la polizia municipale attraverso diverse conferenze stampa che hanno trattato anche il tema dell'introduzione di nuove strumentazioni volte al controllo del territorio come l'autodetector, l'utilizzo degli autovelox e la video sorveglianza, fino a giungere all'assunzione di nuovi vigili. Attività di comunicazione inerente i Gruppi di Controllo di Vicinato, nuova sede di via Gramsci. Potenziamento sistema di video sorveglianza, istituzione dei presidi distaccati di Polizia Locale, in piazza Garibaldi, San Leonardo, ed in vista di apertura nuovi punti in altri quartieri.

Turismo: particolare e promozione dell'attività comunicativa relativa alla presentazione delle edizioni 2016 e 2017 della Mille Miglia. Attività di comunicazione inerente edizione 2015 e 2016 presentazione a Parma della Guida Michelin. Attività di comunicazione per Parma Capitale Italiana della Cultura 2020 e 2021. Costituzione Destinazione Turistica Emilia.

Parma Città Creativa Unesco per la Gastronomia: forte impegno comunicativo volto a dare risalto a tutte le iniziative collaterali collegate all'importante riconoscimento e che continuano ancora oggi nella prospettiva di inaugurare a gennaio 2019 la nuova sede nell'ex Complesso Monastico di San Paolo del Parma Gastronomy Hub.

Expo 2015: il sottoscritto ha partecipato alle missioni all'Expo per promuovere Parma ed il suo territorio, con la presentazione del progetto turistico condiviso al livello interregionale, relativo alle città d'arte della Pianura Padana. E poi, il 30 agosto del 2015, in occasione della presenza del sindaco Pizzarotti nel padiglione del Giappone per la settimana dedicata la prefettura di Kagawa - Giappone con cui è stato sottoscritto un patto di amicizia.

Partecipazione: ho curato i passaggi comunicativi che hanno portato alla realizzazione della Giornata della Democrazia nel 2013, ai successivi passaggi nei vari Quartieri fino alle elezioni on line dei nuovi Consigli dei Cittadini Volontari, primo esempio in Italia di questo tipo, coordinando l'attività comunicativa tra Ufficio Stampa, Sito Web ed uffici coinvolti. Nel 2018 ho seguito la campagna comunicativa inerente: Parma città dei diritti, "Viva i diritti" - ottobre a dicembre 2018.

Welfare: il nuovo Welfare di Comunità ha visto innovazioni significative in ambito sociale, attraverso la realizzazione di conferenze periodiche che hanno illustrato il processo di cambiamento legato a questo importante aspetto. Da ultimo l'inaugurazione della Casa di Comunità Lubiana San Lazzaro, avvenuta a settembre 2022. La nuova

CURRICULUM VITAE – GIAN CARLO ZANACCA

struttura rappresenta un esempio di servizi socio sanitari integrati per la popolazione. L'attività comunicativa ha riguardato anche gli investimenti previsti da PNRR per la sanità.

Fase comunicativa legata alle conferenze stampa inerenti la concessione del minimo vitale e dei sussidi che il Comune mette in campo contro le nuove povertà ed il disagio. Grazie alla stretta collaborazione con le associazioni presenti sul territorio sono stati attuati diversi progetti. Realizzazione del Punti di Comunità, iniziativa condivisa con Ausl ed associazioni coinvolte, ma anche Edilizia Residenziale Pubblica ed Edilizia Residenziale Sociale in collaborazione con ACER Parma. Il settore sociale è stato impegnato in prima persona nell'erogazione di contributi ed attività di sostegno economico per le categorie colpite dal Covid 19 e che hanno sofferto maggiormente della crisi economica. Sono state messe in atto diverse campagne di comunicazione inerenti i vari contributi concessi: dall'aiuto alimentare a quello economico.

Supporto agli organi politici: Al momento dell'insediamento del sindaco Pizzarotti, nel 2012, ho gestito le varie fasi della comunicazione in modo unitario e coordinato, in particolare la delicata fase della comunicazione settimanale che il sindaco aveva programmato per aggiornare in tempo reale gli organi di informazione circa il completamento della Giunta Comunale ed anche in tema di progetti e prospettive legate al suo insediamento. Si è trattato di un percorso contrassegnato da tappe legate alla comunicazione del sindaco estremamente importanti, sostenute dall'Ufficio Stampa del Comune attraverso il coordinamento con il Portavoce del sindaco e gli organi politici. Al momento dell'insediamento del sindaco, Michele Guerra, 26 giugno 2022, avvio dell'attività di comunicazione inerente il nuovo sindaco e la nomina della Giunta Comunale.

Cultura: mostra "Storie della prima Parma: Etruschi, Galli, Romani: le origini della città alla luce delle nuove scoperte archeologiche", in collaborazione con il Ministero per i Beni e le attività culturali 2013. Pianificazione della comunicazione legata al bicentenario dell'arrivo a Parma della duchessa Maria Luigia d'Austria, 1816 – 2016. Collaborazione e condivisione attività legate alla mostra "I Farnese, architettura, arte e potere" in programma dal 18 marzo 2022 nel Complesso Monumentale della Pilotta.

Sport: la promozione dell'attività sportiva è stata portata avanti attraverso diverse campagne di informazione per la promozione delle diverse discipline e dei tornei che si sono disputati sul territorio comunale attraverso la fattiva collaborazione con le Società Sportive ed il Settore Sport. In tema di politiche giovanili è stata fatta una campagna comunicativa volta a promuovere le Officine ON/OFF e le novità legate alla promozione dei Centri Giovani e del Diritto allo Sport.

Bilancio: ha rivestito un particolare significato il primo bilancio di mandato del sindaco che ha segnato la rottura con le precedenti amministrazioni, il bilancio e la relazione di bilancio dell'ex assessore Capelli, per cui fu programmata una campagna di comunicazione puntuale e strutturata un incontro pubblico ad hoc. L'attività di promozione e divulgazione dei contenuti del Bilancio dell'Ente è proseguita da ultimo la campagna di comunicazione messa in atto rispetto al Bilancio 2022.

Società partecipate dal Comune: gli anni trascorsi sono stati segnati dalla rinegoziazione del debito e dalla messa in sicurezza dei bilanci delle partecipate e del bilancio consolidato dell'ente, attraverso una serie di passaggi che sono stati debitamente documentati con campagne di comunicazione ad hoc.

PNRR – Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza. Gestione delle campagne comunicative legate ai finanziamenti per Missione del PNRR e connessi con l'attività del Comune di Parma per quanto attiene le opere pubbliche Nuovo Ospedale di

Comunità Lubiana, Nuova Casa di Comunità via Verona, finanziamento riqualificazione energetica e sismica Edifici di Edilizia Residenziale pubblica.

ANCI – XXXVIII Assemblea annuale Anci svoltasi a Parma dal 9 all’11 novembre 2021 da ltitolo: “RINASCE L’ITALIA. I COMUNI AL CENTRO DELLA NUOVA STAGIONE”. Coorganizzazione e condivisione della compagna comunicativa legata alla condivisione della fasi comunicative e dei momenti salienti dell’assemblea che ha visto la presenza del Presidente Mattarella, con conferenza stampa di presentazione della stessa in Comune a Parma.

Relazioni Internazionali – Ho seguito in prima persona allo sviluppo della campagna di comunicazione inerente il progetto: “Maison Parma, il valore del territorio: la filiera del pomodoro e lo sviluppo sostenibile” che ha preso avvio nel giugno del 2021, ammesso ad un finanziamento di 1 milione e 344 mila euro da parte dell’Agenzia Italiana per la Cooperazione allo sviluppo, legato ad avviso per la concessione di contributi a iniziative presentate dagli enti territoriali per la “Promozione dei Partenariati Territoriali e implementazione territoriale dell’Agenda 2030”. I partner di progetto in Burundi sono il Comune di Bujumbura (controparte di progetto), la Provincia di Bujumbura Rurale, APE Burundi (Association pour la Promotion de l’Entreprenariat au Burundi) e CASOBU (Cadre Associatif des solidaires du Burundi) mentre i partner italiani sono Parmaalimenta, CNR-IMEM, Università di Parma - Dipartimento di Scienze degli Alimenti e del Farmaco, Fondazione AVSI, CNA Parma e Azienda Agraria Sperimentale Stuard.

CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE - MANDATO SINDACO MICHELE GUERRA DA GIUGNO 2022

Ambiente – Progetti Europei. Avvio del percorso “Parma Climate Neutral 2030”. Parma è stata riconosciuta dalla Commissione Europea una delle cento città in Europa ed una delle nove in Italia con le caratteristiche adeguate per raggiungere la Neutralità Climatica nel 2030. L’Amministrazione ha dato avvio ad un percorso per coinvolgere i vari portatori di interesse in vista della predisposizione delle azioni volte al raggiungimento di questo importante obiettivo. Conferenza stampa di avvio del percorso del 15 dicembre 2022. Follow up comunicativo in occasione dei vari incontri previsti con i portatori di interesse. Evento supportato dalla predisposizione di una campagna di comunicazione che ha coinvolto il quotidiano locale, la tv locale, i vari quotidiani on line. Predisposizione di un piano di comunicazione integrata con l’uso delle piattaforme social del Comune.

P – DAYS – Pedonalizzazione del cuore della città nei week end. Il percorso ha preso avvio a dicembre 2022 in via sperimentale per diventare strutturale dal mese di aprile 2023. Predisposizione di campagna comunicativa condivisa con le associazioni di categoria dei commercianti. Effettuate due conferenze stampa, comunicati, risalto della notizia sul portale del Comune e nella newsletter settimanale del Comune. Campagna social su profili Facebook e Instagram del Comune

**CAMPAGNE
COMUNICAZIONE**

**MANDATO SINDACO
GUERRA**

CURRICULUM VITAE – GIAN CARLO ZANACCA

Welfare. Patto sociale per il Comune di Parma. Avvio del percorso per un welfare innovativo e partecipato. Una risposta concreta ai bisogni della comunità attraverso un patto partecipato che vede coinvolti Comune, Università degli Studi, Aziende Sanitarie, rappresentanti del Terzo Settore, sindacati, mondo associativo ed economico della città di Parma per affrontare in modo innovativo ed efficace le sfide legate al sociale. Il nuovo “Patto sociale per Parma” vede tra gli elementi di maggiore novità l’istituzione di un Osservatorio del Welfare, di una Cabina di Regia, e di cinque Gruppi di Lavoro. Predisposizione di una campagna comunicativa che ha preso avvio con la conferenza stampa il 12 dicembre 2022 e che prosegue seguendo lo sviluppo del progetto. Conferenza stampa, comunicato stampa, pubblicazione notizia sul Portale del Comune e nella newsletter dell’ente, campagna social.

Giovani - Leadership per il cambiamento. Essere, diventare e saper gestire la trasformazione dell’educazione per mettere in campo soluzioni e azioni di solidarietà con l’obiettivo di trasformare l’educazione e fornire una risposta alla crisi globale dell’educazione. Percorso avviato con la conferenza stampa del 16 dicembre 2022. Predisposizione di una campagna di informazione che ha coinvolto tv e testate locali e campagne social.

Giovani – Candidature di Parma a Capitale dei Giovani 2027. Ha preso avvio il percorso che vedrà Parma candidarsi a “Capitale Europea della Gioventù”. Un obiettivo prestigioso e impegnativo che si fonda sulla promozione di una governance della città e la definizione di una road map, illustrata alla stampa nel corso della conferenza tenutasi l’8 marzo 2023. La campagna di comunicazione ha previsto il coinvolgimento degli stakeholder e degli organi di informazione locale con la previsione di un suo aggiornamento in corrispondenza delle varie tappe del percorso che porterà alla candidatura della città.

Sicurezza – Legalità. Progetto Legalità e Coesione, messo in campo dall’Amministrazione Comunale, attraverso diverse azioni concrete per migliorare la sicurezza reale e percepita. Si articola attraverso sette azioni: l’istituzione degli agenti di comunità, l’educativa di strada, il progetto “Rigenerazione al centro”, il potenziamento della videosorveglianza, il rilancio dei Gruppi di Controllo di Vicinato, l’estensione del servizio di Street Tutor e la nomina del Delegato alla Legalità. Il progetto ha preso avvio con la conferenza stampa del 2 dicembre 2022 ed è proseguito nei mesi successivi con la nomina del delegato alla sicurezza, l’attivazione degli street tutor, e dei nuovi presidi della Polizia Locale come quello aperto nel quartiere San Leonardo. L’attività di comunicazione ha impostato una campagna che ha reso conto degli sviluppi delle progettualità messe in campo con conferenze, comunicati, notizie sul Portale del Comune, nella newsletter settimanale e campagne social.

PNRR -Parma protagonista. Finanziati 32 progetti per 72 milioni di euro. Illustrazione alla città ed alla stampa dei finanziamenti ottenuti dal Comune di Par-

	<p>ma su vari fronti. Effettuata conferenza stampa il 7 dicembre 2022 per fornire tutte le notizie utili su come consultare i vari progetti finanziati sul Portale del Comune di Parma ed i loro aggiornamenti. Predisposizione di una campagna di comunicazione con il coinvolgimento della stampa locale della tv locale e attraverso i canali social dell'ente.</p> <p>100 – LA GIUNTA NEI QUARTIERI. Il progetto ha preso avvio a febbraio 2023 prevedendo la presenza del Sindaco e degli Assessori nei vari Quartieri della città una volta al mese fino a dicembre 2023. Ascolto, confronto e dialogo dell'Amministrazione con i cittadini per raccogliere istanze e osservazioni e fornire risposte concrete. La campagna è stata aperta con una conferenza stampa il 13 febbraio 2023. E' stata approntata una campagna di comunicazione da febbraio 2023 a dicembre, che prevede mese per mese la redazione di comunicati stampa in vista dei singoli appuntamenti e campagne informative social sui vari canali dell'ente con l'utilizzo di immagini coordinate predisposte dall'ufficio grafica del Comune.</p>
<p>PROGETTI EUROPEI</p>	<p>Partecipazione a progetti Europei. Progetto Europeo AMIIGA – Integrated Approach to Management of Groundwater quality, per mettere in rete e a confronto le buone pratiche e le politiche urbane volte a gestire in modo ottimale le problematiche legate alla qualità delle acque di falda, secondo un approccio integrato. Relatore in tema di comunicazione interna ed esterna al kick off meeting tenutosi a Katowice in Polonia alla fine di settembre del 2016.</p> <p>Addetto stampa unico per i progetti europei: UrbSecurity – Programma URBACT III volto al miglioramento della percezione della sicurezza in ambito urbano a livello continentale, attraverso azioni di miglioramento della sicurezza stessa e degli spazi urbani.</p> <p>Progetto europeo Thriving Streets – programma URBACT III -, di cui Parma è Comune Capofila, per migliorare la vivibilità del quartieri, in questo caso l'Oltretorrente, attraverso azioni di mobilità sostenibile.</p> <p>Progetto europeo legato alla candidatura di Parma a European Green Capital 2022. Seguite tutte le fase legate alla candidatura: dalla presentazione del dossier alla condivisione con i portatori di interesse locali, fino alla presentazione della candidatura stessa.</p>
<p>MISSIONI ISTITUZIONALI COMUNE DI PARMA</p>	<p>Ho seguito l'assessore all'Ambiente Gabriele Folli in missioni di approfondimento e conoscenza dei sistemi di raccolta e smaltimento dei rifiuti a Trento, Treviso, Mantova a Bologna in occasione dell'approvazione del nuovo piano regionale dei rifiuti con contestuale conferenza stampa, assieme al sindaco, sul tema a Bologna. Campagne comunicative legate alle visite di Folli alla ditta Furlotti di San Polo di Torrile e la visita all'impianto di compostaggio Aimag di Fossoli. E visita alla fiera Ecomondo a Rimini nel 2015. Parma fa scuola: tra le città premiate per le best practice nell'ambito di Ecosistema Urbano di Legambiente 2015. A Brescia per la presentazione con Sindaco e Ass. Casa della 1000 Miglia. e ad Expo nel 2015.</p> <p>Missione Istituzionale a Milano per la presentazione a Palazzo Mezzanotte di Parma Capitale Italiana della Cultura 2020, martedì 3 dicembre 2019.</p>

CURRICULUM VITAE – GIAN CARLO ZANACCA

ESPERIENZE PROFESSIONALI 2008 - 2011	Segretario dell'Assessore alla viabilità del Comune di Parma, dal 2008 al novembre 2011. Gestione agenda elettronica, utilizzo iter delibere e determine, predisposizione decisioni di giunta, predisposizione atti per Consiglio Comunale e Giunta Comunale. Predisposizione quotidiana della rassegna stampa. Organizzazione viaggi e missioni, gestione esposti della viabilità in carico alla segreteria, protocollo generale e PEC, esame della posta corrente con l'Assessore e adozione provvedimenti. Predisposizione lettere di risposta in merito ad esposti dei cittadini
ESPERIENZE PROFESSIONALI 2002 – 2008	Segretario del Vice Sindaco del Comune di Parma dal 2002 al 2008. Responsabile ufficio segreteria con funzioni di coordinamento e di gestione dell'ufficio.
ESPERIENZE PROFESSIONALI 1997 – 2008	Dipendente del Comune di Parma dal 1/12/1997, ho ricoperto diversi incarichi, presso l'Ufficio Consiglio Comunale, come Segretario della III Circoscrizione – Pablo Golese S.Pancrazio e successivamente della I Circoscrizione – Parma Centro, occupandomi dei rapporti fra i Presidenti delle Circoscrizioni ed il Comune fornendo assistenza legale in occasione dei Consigli di Circoscrizione e predisponendo gli atti deliberativi e amministrativi
ESPERIENZE PROFESSIONALI 1995 – 1997.	Nel 1997 dipendente della Camera di Commercio Industria Artigianato - Ufficio Imprese. Gestione atti societari. Dal 1995 al 1996 dipendente della ditta Parmacontrols srl – ufficio estero e commerciale.
LINGUE STRANIERE	Inglese – ottimo – scritto e parlato Spagnolo – buono – Scritto e parlato Francese – scolastico – scritto e parlato
COMPETENZE COMUNICATIVE	Ottime competenze comunicative legate a 20 anni di esperienza come cronista della Gazzetta di Parma e da 10 anni di esperienza come addetto stampa e responsabile stampa del Comune di Parma e collegate all'utilizzo dei nuovi canali di comunicazione social.
COMPETENZE ORGANIZZATIVE E GESTIONALI	Nel corso degli 10 anni trascorsi all'Ufficio Stampa ho maturato significative competenze organizzative per dare puntuale seguito al flusso comunicativo del Comune con redazione di comunicati e testi scritti, gestione Sito Web del Comune e verifica, gestione e coordinamento dei Social Media.
COMPETENZE PROFESSIONALI	Buona conoscenza dei processi comunicativi e organizzativi legati al sistema di comunicazione interna ed esterna del Comune di Parma con particolare riguardo alla gestione del flusso comunicativo quotidiano del Comune di Parma. Il sottoscritto produce una media di 800 comunicati stampa anno, su un totale di 1.600.
SITI WEB - SOCIAL MEDIA - SOCIAL NET WORK –	Direttore Responsabile Sito Web Portale - Periodico Telematico “Parma – Portale istituzionale del Comune di Parma” - da febbraio 2017 ad oggi. Pagina Facebook – Gian Carlo Zanacca - 3.500 contatti. Gestore Gruppo Facebook ANAC PARMA Cogestore Gruppo Facebook – NON SEI DI COLLECCHIO SE

	Twitter – Gian Carlo Znacca Instagram – gianzanacca
SOCIAL MEDIA SKILLS COMPETENZE DIGITALI	<p>Corso formativo di 100 ore promosso dal Comune di Parma nel 2019, inerente social media strategy.</p> <p>Il corso ha fornito strumenti per consolidare la presenza del Comune di Parma sui social network. Rafforzare la vocazione dell'Ente alla creazione di un rapporto diretto e continuativo con i cittadini. Supportare al definizione di un registro comunicativo improntato alla semplicità e alla chiarezza comunicativa.</p> <p>Sono state affrontate le tematiche legate alle social media strategy, piano editoriale e contenuti, fake news e infodemia, funzionamento dell'advertasing su Facebook e Instagram, engagement e community management, monitoraggio dei dati e key performance indicator, social listening e web reputation, tool e strumenti template social e story telling e narrative planning.</p> <p>Word – ottimo; Excel – scolastico; Outlook – buono; Internet - ottimo</p> <p>UTENTE AVANZATO IN Elaborazione delle informazioni; comunicazione, creazione e postproduzione di contenuti, sicurezza e risoluzione dei problemi.</p>
PATENTE	PATENTE DI GUIDA B
AUTORIZZAZIONE TRATTEMENTO DATI EPRSONALI	Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi della normativa vigente.

"Le informazioni contenute nel presente Curriculum vitae et studiorum sono rese sotto la personale responsabilità del sottoscritto ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, consapevole della responsabilità penale prevista dall'art. 76 del medesimo D.P.R., per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci".