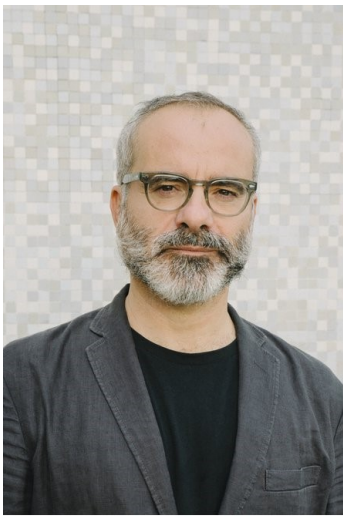

Marco Rana, sì è laureato in economia aziendale con Paola Dubini all'Università Bocconi e ha lavorato per Rizzoli – Corriere della Sera e per UTET Editori prima di approdare alla Giulio Einaudi editore dove ha lavorato dal 2000 al 2012 fino a ricoprire la carica di Direttore Marketing. Passato alla Mondadori Libri nel 2012, è stato Direttore Marketing dell'Editoria di Catalogo per poi dedicarsi al lavoro editoriale occupandosi di Oscar Vault, e delle collane Oscar Fantastica, Oscar Draghi, e Oscar Ink, all'interno degli Oscar Mondadori. Marco Rana su Instagram, e su Linkedin.